

EL PRESIDENTE DE LA AOP DESTACA LA LABOR DESARROLLADA POR LOS ABANDERADOS DURANTE LA PANDEMIA

Durante su intervención en el evento 'Balance Energético, Perspectivas y Planes de reactivación' organizado por Enerclub el 15 de abril, el presidente de la AOP, Juan Antonio Carrillo de Albornoz, destacó "el esfuerzo hecho por los abanderados de nuestras marcas, pymes y micropymes, para seguir con la actividad en la peor de las situaciones. Es una lección de compromiso con la sociedad".



El presidente de AOP, Juan Antonio Carrillo de Albornoz.

El presidente de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos también subrayó la colaboración alcanzada por la AOP con el Ministerio para La Transición Energética y el Reto Demográfico para incrementar la flexibilidad horaria de las estaciones de servicio, "garantizando el abastecimiento a los consumidores".

Carrillo de Albornoz, asimismo, hizo referencia a las propuestas presentadas por las empresas integradas en AOP para colaborar en la reactivación económica, "pensadas en la línea marcada por Europa: una recuperación verde e inclusiva, y derivadas de la Estrategia para la Evolución hacia los Ecombustibles, el plan de descarbonización del sector que llevamos desplegando desde 2019".

El presidente de la AOP destacó los proyectos presentados durante el segundo semestre de 2020 por algunas de las empresas que integran el colectivo empresarial, un periodo desde el cual "nuestras asociadas comenzaron a poner proyectos en marcha para hacer realidad esta visión, con cuantiosas inversiones para desarrollar tecnologías como el hidrógeno verde, la fabricación de combustibles sintéticos o la producción de biocombustibles avanzados a partir de residuos, todos ellos con la neutralidad de emisiones como objetivo".

En esta línea, Carrillo de Albornoz considera que "el despliegue de la Estrategia para la Evolución hacia los Ecombustibles tiene un papel esencial para reducir emisiones en la movilidad, incluso en el corto plazo".

El también máximo responsable de la Dirección Ejecutiva de Refino de Repsol llamó la atención sobre las ventas de vehículos nuevos a lo largo del pasado año. “Por cada vehículo nuevo se vendieron 2,3 usados, con el consiguiente aumento de la antigüedad media del parque, que está ahora ya en 13,2 años, frente a una media europea de 11,5. Y sabemos que cuanto más viejo es un vehículo, mayores son sus emisiones”, apostilló.

“Cambiar los carburantes que alimentan los motores del 98% del parque automovilístico por ecocombustibles supondría una sustancial reducción de emisiones en el corto y medio plazo, mientras se espera la consolidación de otras alternativas o la mejora de las posibilidades económicas de adquisición de un vehículo nuevo, teniendo en cuenta la crisis económica que ha provocado la sanitaria y que nos llevará tiempo superar”, agregó el presidente de AOP.



Carrillo de Albornoz solicitó, tal y como viene realizando la AOP desde hace tiempo, una normativa que asegure la viabilidad a largo plazo de las inversiones que el refino español está dispuesto a realizar para descarbonizar sus procesos y productos. “La descarbonización del refino español no es solo una cuestión de lucha contra el cambio climático, sino una oportunidad para salir más

fuertes de la crisis. Podemos contribuir al mantenimiento y creación de empleo de calidad, al impulso de la economía circular y la gestión de residuos, al incremento de la independencia energética y a la creación de oportunidades para la España vaciada: nuestro compromiso es con la industria, con el bienestar de la ciudadanía y con el desarrollo sostenible”, concluyó. ■

EL CONSUMO DE COMBUSTIBLES DE AUTOMOCIÓN SUBIÓ EN MARZO UN 29,3%

Durante el pasado mes de marzo el consumo de los combustibles de automoción aumentó un 29,3% frente a la cifra del mismo mes del pasado año. A lo largo del tercer mes de este año creció el consumo de gasolinas (un 47,3%) y de gasóleos (un 25,9%). No obstante, si el periodo comparado se remonta al mismo periodo de 2019, el consumo de combustibles el pasado mes fue un 3,4% inferior (un descenso del 3,5% de las gasolinas y un 3,4% el del gasóleo).

En el acumulado anual el consumo de los combustibles de automoción desciende un 7,0% respecto al periodo enero-marzo de 2020. La caída es mayor en las gasolinas (con una contracción del 9,7%) que en los gasóleos de automoción (su demanda cayó un 6,5%), según los datos recopilados y difundidos por la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos

Petrolíferos (Cores).

En marzo ascendió interanualmente el consumo de gasolinas (un 47,4% frente a marzo del pasado año), gasóleos (una subida del 15,9%) y fuelóleos (un incremento del 9,6%), mientras que descendió el de querosenos (un 58,4%) y GLP (un 29,2%).

Excepto los gasóleos (cuyo consumo aumentó un 6,3% frente a marzo de 2019), todos los grupos de productos descienden respecto al tercer mes de aquel año: GLP (un 16,3%), gasolinas (un 3,4%), querosenos (un 76,6%) y fuelóleos (un 30,5%). En el acumulado anual presentan descensos interanuales todos los grupos de productos salvo los fuelóleos (con una ligera subida del 0,7%); GLP (caen un 21,0%), gasolinas (descienden un 9,7%), gasóleos (se contraen un 6,1%) y querosenos (cuyo consumo es

un 71,0% al de aquel mes de 2019 libre de coronavirus).

Por lo que respecta al consumo de gas natural, en marzo aumentó su consumo en un 8,6% respecto al mismo mes del pasado año. Aumentó la demanda de todos los tipos: convencional (un 7,6%), generación eléctrica (un 14,6%) y GNL de consumo directo (un 12,5%).

Respecto a marzo 2019, el consumo de gas natural ascendió un 2,6%. Disminuyó el consumo del destinado a generación eléctrica (un 12,1% de caída) y aumentó el del convencional (un 4,7%), así como la demanda del GNL de consumo directo (su consumo creció un 25,2%). En el acumulado anual, el consumo de gas natural desciende un 2,4%, aunque subió el convencional (un 1,7%) y el GNL de consumo directo (un 5,2%), mientras que disminuyó el destinado a generación eléctrica (un 23,3%).